

Individuell uppgift GDPR

Företaget som jag arbetar på anlitar webbyrån för att skapa kampanjen, vilket innebär att mitt företag är personuppgiftsansvarig. Det är vi som bestämmer till vilket ändamål som uppgifterna ska behandlas och hur de ska behandlas.

Webbyrån är personuppgiftsbiträde och det innebär att de behandlar personuppgifterna åt oss. Det skrivs ett personuppgiftsbiträdesavtal mellan oss som bland annat innefattar information om huruvida webbyrån får använda sig av underbiträden samt information om dessa.

Kampanjen avser en abonnemangstjänst och för att kunna teckna avtal är det rimligt att man samlar in information som krävs för att identifiera personen samt kontaktuppgifter till denne. Dessa uppgifter är relevanta och är tydligt kopplade till ändamålet.

Gällande sista punkten av information att samla in, "antal personer i hushållet" är denna inte tydligt kopplad till kampanjen. Eftersom uppgiften skickas in i samma formulär som övriga uppgifter så tolkar jag det som att samtliga uppgifter lagras tillsammans, vilket innebär att antalet personer i hushållet blir en personuppgift.

Personuppgifter som lagras ska inte vara för omfattande och i detta fall är information om antalet personer i hushållet inte relevant och med tanke på att man inte ska behandla mer personuppgifter än vad som behövs så bör man inte be kunden att ange hur många personer de är i dennes hushåll.

Vetskapen om hur många personer som bor i hushållet kan visserligen förbättra användarupplevelsen beroende på vilken typ av tjänst abonnemanget avser. Jag tror dock att man genom att analysera annan data från abonnenten kan få reda på om abonnemanget används av en eller flera personer och på så sätt få en hint om antalet personer i hushållet. Givetvis skiljer det sig beroende på vilket tjänst abonnemanget avser, men genom exempelvis en streamingtjänst kan man se vilken typ av innehåll som streamas, tidpunkt på dygnet, hur många/vilket typ av enheter det streamas från och hur mycket man streamar och på så sätt tolka hur många som använder tjänsten.

Kampanjens avslutande text är alldeles för bred och det kan bli svårt för kunden att avgöra vad den kan innebära.

Det saknas dessutom information i kampanjen om hur kundens personuppgifter kommer att behandlas, varför uppgifterna samlas in och hur de används. Förslagsvis skulle en sammanfattande text om detta finnas med i formuläret samt en länk till en sida där det på ett djupare plan framgår hur företaget arbetar i enighet med GDPR. På sidan bör det bland annat finnas information om kundens rättigheter, att kunden kan begära att uppgifterna tas bort, hur länge uppgifterna sparas och att man som kund har möjligheten att få tillgång till de uppgifter som finns sparade om en.